

Das Landestheater Linz und das Bruckner Orchester Linz sind in der OÖ. Theater und Orchester GmbH (TOG) zusammengefasst. Mit mehr als 800 Mitarbeiter:innen aus über 40 Nationen ist das Unternehmen die größte Kultureinrichtung des Landes Oberösterreich. Mit rund 350.000 Besucher:innen und rund 10 Mio. EUR an Kartenerlösen zählt die TOG zu den zehn bestbesuchten und umsatzstärksten öffentlichen Theaterunternehmen des deutschen Sprachraums.

Für unser Vertriebsmarketing-Team suchen wir ehestmöglich eine:n

MITARBEITER:IN VERTRIEBS-CONTROLLING UND MARKETING-MANAGEMENT

(M/W/D); VOLLZEIT (40H) BZW. TEILZEIT

Zu Ihren Aufgaben zählen

- Weiterer Ausbau des Performance Managements des Landestheaters und des Bruckner Orchesters Linz mit dem Ziel der umsatz- und ergebnissteigernden Nutzung von digitalen Kommunikations- und Verkaufskanälen
- Beobachtung und Analyse des Besucher:innen-Verhaltens bzw. von Besucher:innen-Segmenten, va. bei einzelnen Produktionen und konkreten Vorstellungen
- Entwicklung von Maßnahmen zur Erhöhung von Verkaufsumsätzen und Auslastungen für konkrete Vorstellungen, nach Möglichkeit abgestimmt auf bestimmte Zielgruppen
- Mitarbeit beim strategischen Abo-Management mit dem Ziel, die Abonnenten-Zahlen auszubauen, sowie Kalkulation der Abonnements
- Stärkung von Kundenbindung und Customer Experience durch CRM- und Direct-Marketing-Maßnahmen
- Key-Account-Management für Zielgruppen Tourismus und Corporate, Entwicklung von spezifischen Key-Account-Angeboten, z.B. Theater-Bus - gemeinsam mit dem Kartenservice
- Mitarbeit im Sponsoring, bei Inseraten und der Betreuung von Medien-Kooperationen
- Mitarbeit an Konzeption, Distribution und Redaktion von Drucksorten und Einholen von Angeboten, sowie Erstellung von Newsletter- Kampagnen
- Abwicklung sämtlicher CRM-Belange
- Bearbeitung und Aktivierung der Pre-Service-eMails vor Theater- und Konzertbesuchen
- Enge Zusammenarbeit mit den Abteilungen Ticketing und Kartenservice

SIE bieten uns

- Abgeschlossenen kaufmännische Ausbildung (HAK, FH, Universität oä.)
- Berufliche Erfahrungen im (strategischen) Verkaufs-Marketing inkl. Controlling
- Freude am Zusammenspiel von Daten und Marketing-Überlegungen, hohe Zahlenaffinität, sowie ganzheitlich unternehmerisches Denken
- Ausgezeichnete MS Office-Kenntnisse, va. in Excel, sowie Kenntnisse in Datenbanken
- Sehr gute Analysefähigkeiten und Präsentationstechniken
- Analytische, selbständige Arbeitsweise, ferner hohe Kommunikations- und Teamfähigkeiten
- Eigenverantwortung, Flexibilität und Organisationsfähigkeit

WIR bieten Ihnen

- Eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Aufgabe in einem der zehn größten Theaterunternehmen des deutschen Sprachraums
- Integration in ein engagiertes und dynamisches Team
- Ein Monatsentgelt von derzeit € 2.422,-- brutto, 14 x jährlich (*lt. Kollektivvertrag, Vordienstzeiten werden berücksichtigt*).

Erfüllen Sie unser Anforderungsprofil und würden gerne in einem der führenden Kulturbetriebe Österreichs in einer zentralen und verantwortungsvollen Position mitwirken?

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Betreff „Mitarbeiter:in Vertriebs-Controlling“ ausschließlich per E-Mail an bewerbung@landestheater-linz.at.